

福岡都心部における休日の回遊行動に関する研究

～平成24年度実施アンケートの詳細分析～

福岡大学工学部社会デザイン工学科 辰巳 浩, 堤 香代子, 宮原 大貴

■ 背景と目的

従来、福岡市都心部は天神地区が商業の中心、博多駅地区が業務の中心として位置づけられており、主にこれら2地区で都心部を形成していた。また両地区の中間に中洲川端地区があり、そこにもキャナルシティ博多という商業施設がある。



2011年3月3日 JR博多シティ開業
2011年3月12日 九州新幹線全線開通

博多駅地区に新しい大規模商業施設が誕生したことで、従来の都市構造に変化が生じている。

■ 研究概要と目的

平成24年度に天神地区、博多駅地区を対象にアンケート調査を行った。

昨年は基本的な集計のみで、主に全回遊についての分析を行っている。

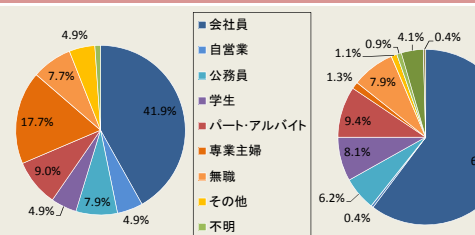
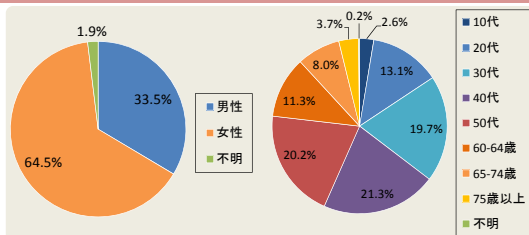
本年は1ヶ所目に訪れた地区での行動や空間行動パターンに着目し分析



回遊順序と消費行動の関係性や、地区ごとの特徴を明らかにする。

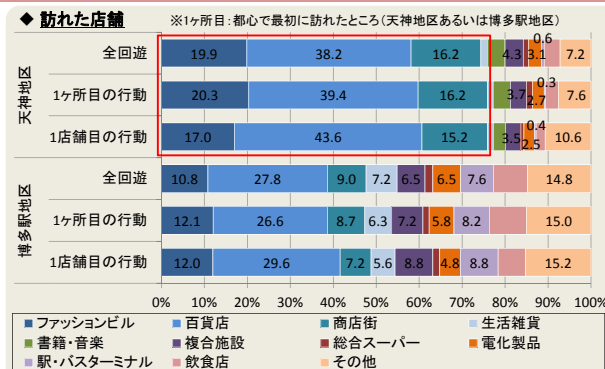
配布日時	平成24年10月7日(日) 10～18時 平成24年10月14日(日) 13～16時
配布・回収方法	調査員による配布、郵送回収
配布場所	博多エキサイドパーキング、天神地下街駐車場 福岡天神駅とPARCO間広場、博多駅コンコース
配布枚数	天神地下街駐車場 1159部 博多エキサイドパーキング 726部 福岡天神駅とPARCO間広場 1000部 博多駅コンコース 1000部
回収率	全体 574部(14.8%) 天神地下街駐車場(16.7%) 博多エキサイドパーキング(9.4%) 福岡天神駅とPARCO間広場(16.0%) 博多駅コンコース(15.2%)
調査項目	・個人属性 ・都心部への主な来街目的 ・1日の回遊行動について (交通手段、運賃支払い方法、使用金額、購入品目、施設名等) ・JR博多シティ開業による影響 ・今後都心部に必要なもの

■ 個人属性



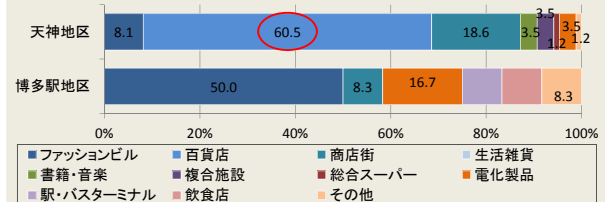
- ・私用目的で来街した468件のうち、男性34%、女性65%である。
- ・年齢層は30歳代、40歳代、50歳代は各20%前後であり、60歳以上は19%で偏りはみられない。
- ・職業は会社員42%、自営業5%、公務員8%、専業主婦18%、無職%となっている。
- ・来街の際の交通手段は自家用車60%、電車25%、バス9%となっている。

■ 詳細分析の結果



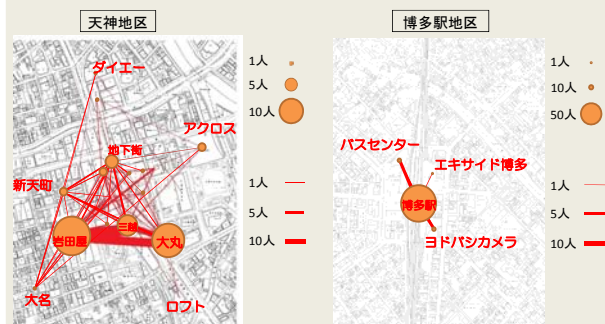
- ・天神地区がどの行動においてもファッションビル、百貨店、商店街を訪れる割合が高い。
- ・両地区とも全回遊、1ヶ所目の回遊行動、1店舗目の回遊行動に大きな差はみられない。
- ・1ヶ所目に天神地区を訪れた人は百貨店を訪れる割合が高く、1店舗目の回遊行動ではさらにその割合が高い。

◆ 1ヶ所目の1店舗目に百貨店を訪れた人の回遊

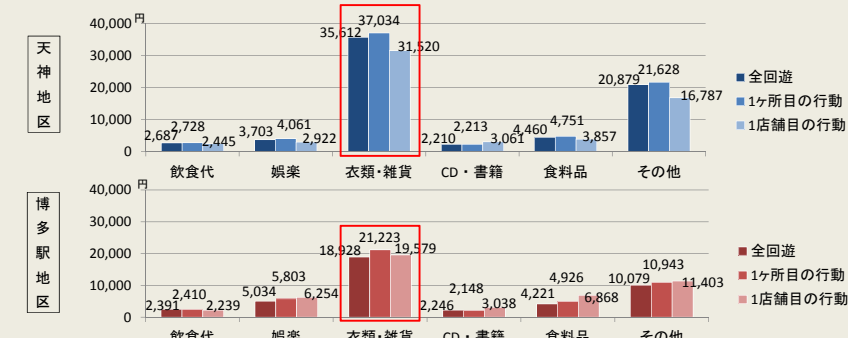


- ・天神地区では1ヶ所目の1店舗目に百貨店を訪れた人の半数以上が2店舗目も百貨店を訪れており、百貨店に回遊が集中している。
- ・天神地区では商店街を訪れる人も約2割と多い。
- ・博多駅地区では主にファッションビル、電化製品店を訪れている。

◆ 回遊分布図

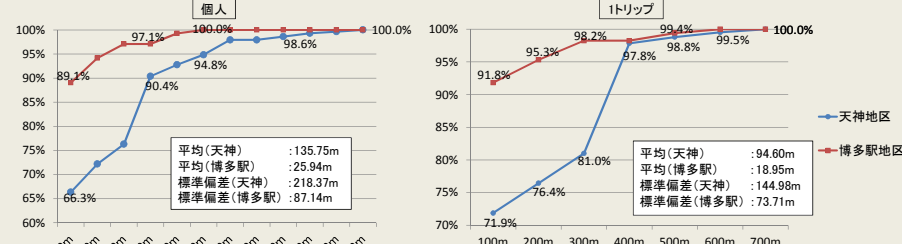


◆ 各地区の平均購入金額



- ・両地区とも衣類・雑貨の平均購入金額が高い。
- ・1ヶ所目と1店舗目の平均購入金額の差が小さく、1店舗目で活発な消費を行っている。
- ・全回遊と1店舗目の回遊を比較すると、天神地区の衣類・雑貨、博多駅地区の食料品に若干の差がみられる。

◆ 移動距離の累積度数



- ・博多駅地区では100m以内の移動距離の人が多く、あまり回遊がみられない。
- ・天神地区では1トリップで400m以内の回遊を行っており、個人移動距離においても特に400mの移動距離の人が多い。
- ・天神地区の方が移動範囲が広く、また移動距離にもばらつきがみられる。

■ まとめ

・回遊行動	
天神地区	全体と比べると、1ヶ所目に百貨店を訪れる人が多く、1ヶ所目の1店舗目ではさらに高い割合になる。
博多駅地区	天神地区に比べて割合は低いものの、1ヶ所目の1店舗目に百貨店を訪れる人が多い。
・平均購入金額	
天神地区	全体と1ヶ所目に訪れた地区での平均購入金額にあまり差がなく、多くの人が最初に訪れた地区で活発な消費行動を行っている。
博多駅地区	天神地区と同様、1ヶ所目で活発な消費行動を行っている。
・移動距離	
天神地区	400m以内の移動の人が多く、また移動距離にもばらつきが見られる。
博多駅地区	9割近くの人がJR博多シティから回遊しておらず、移動距離も短いため、回遊を促進する必要がある。

